



FONDAZIONE UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TERAMO
BANDO DI AMMISSIONE
SCUOLA ESTIVA IN
SCRITTURA CREATIVA E SCENEGGIATURA
a.a. 2009-2010

La Fondazione Università degli Studi di Teramo promuove, in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione, per l'anno accademico 2009-2010, un progetto di Scuola Estiva residenziale in *Scrittura creativa e sceneggiatura*.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le domande di ammissione, redatte utilizzando l'apposito modulo, disponibile per la stampa sul sito della Fondazione www.fondazioneuniversitaria.it, dovranno essere presentate **ENTRO IL 20 APRILE 2010** al Presidente della Fondazione Università degli Studi di Teramo, c/o Facoltà di Scienze Politiche e Scienze della Comunicazione Campus Coste Sant'Agostino 64100 Teramo o spedite allo stesso indirizzo, entro il suddetto termine. Non saranno considerate valide le domande di ammissione che, seppur spedite nei termini, perverranno oltre la citata data. In caso di sovrabbondanza di candidati alla Scuola Estiva saranno effettuati colloqui motivazionali e prove di ammissione. La data sarà resa nota sul sito della Fondazione. La graduatoria degli ammessi sarà pubblicata in data 4 maggio 2010 sul sito www.fondazioneuniversitaria.it.

Alla domanda dovranno essere allegati:

- 1) certificato di diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o certificato di laurea in carta libera, con gli esami sostenuti e voto finale o, in alternativa, autocertificazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000.
- 2) ogni altro titolo o documento, ritenuto valido per la valutazione,
- 3) Curriculum vitae
- 4) copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;

TASSE E MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il costo totale della Scuole Estiva è di € 2.700,00 Il costo della residenzialità presso la struttura "Hotel Fonte Cerreto" è di 1.300 euro, comprensivo di vitto e alloggio dal pranzo di sabato 28 agosto al pranzo di domenica 26 settembre. Solo per gli ammessi residenti nella provincia di Teramo – e in base a motivata richiesta – potrà essere fatta eccezione al pagamento dell'intera quota della residenzialità; e ne saranno concordate le modalità: in ogni caso, tutti i partecipanti alla Scuola Estiva dovranno garantire la loro presenza nella struttura durante l'intera giornata, per usufruire dei vantaggi didattici della residenzialità.

La quota di iscrizione va pagata in due rate di pari importo: la prima all'atto dell'iscrizione, la seconda entro il 3 settembre 2010. Stessa modalità per il pagamento delle spese di residenza.

I pagamenti andranno effettuati mediante bonifico bancario intestato alla Fondazione Università degli Studi di Teramo con causale Scuola Estiva in *Scrittura creativa e sceneggiatura*, IBAN: IT92 Q057 4815 3061 0000 0000 744.

Nel caso di non avvio della Scuola, per il mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti, si procederà tempestivamente al rimborso delle quote di iscrizione versate.

La rinuncia volontaria alla scuola, comunque motivata, non comporterà il rimborso della quota di iscrizione. Entro il 30 giugno 2010, e per gravi motivi, può essere rimborsata una quota del 50% .

Le domande di iscrizione, compilate su apposito modulo disponibile per la stampa sul sito della Fondazione, dovranno essere presentate o spedite allo stesso indirizzo della domanda di ammissione, **ENTRO IL 14 MAGGIO 2010**.

Alla domanda di iscrizione occorre allegare:

- 1) una fotografia formato tessera da applicare sul modulo già predisposto e allegato alla modulistica;
- 2) attestazione del versamento della prima rata;
- 3) fotocopia del tesserino del codice fiscale.

Ai sensi dell'art. 5 della Legge 241/90 e successive modificazioni e integrazioni, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è il prof. Luciano D'Amico – Coste Sant'Agostino 64100 - Teramo (tel. 0861/266092 – fax 0861/266091).

A CHI È RIVOLTA

La Scuola Estiva in *Scrittura creativa e sceneggiatura* è rivolta a chi è in cerca di un mestiere legato alla scrittura.

Per chi vuole esplorare le proprie capacità nella creazione di storie seriali, di fiction radio-televisiva o nella pubblicità.

Per chi vuole imparare come si produce un corto, o una serie tv.

Per chi vuole arricchire una competenza acquisita:

in ambito letterario, nella comunicazione giornalistica o pubblicitaria, in Internet, nei linguaggi della tv e della radio, nelle aziende multimediali.

REQUISITI E TITOLO PER L'AMMISSIONE

Titolo di studio di durata quinquennale di scuola superiore. Se il numero delle domande supererà il massimo di posti disponibili sarà ritenuto preferenziale il titolo di studio universitario di durata almeno triennale (secondo gli ordinamenti precedenti il D.M. 509/99 o Laurea conseguita ai sensi del D.M. 509/99 o D.M. 270/04 o titolo equipollente ai sensi della normativa vigente).

Saranno ritenuti titoli preferenziali, nella graduatoria degli ammessi, precedenti esperienze documentabili nel campo della scrittura, della comunicazione o della sceneggiatura.

NUMERO MINIMO DEGLI ISCRITTI

Il numero minimo previsto per l'avvio della scuola è di 16 iscritti; il numero massimo di posti disponibili è pari a 20 unità.

CALENDARIO

La Scuola Estiva si svolgerà da sabato **28 AGOSTO 2010** a domenica **26 SETTEMBRE 2010**, con presentazione dei lavori finali.

Saranno garantiti ai partecipanti stages di almeno 4-6 settimane; saranno assegnati 10 crediti a chi la frequenterà.

OBIETTIVI E FINALITÀ

La Scuola Estiva in *Scrittura creativa e sceneggiatura* punta alla formazione di una nuova figura professionale, uno scrittore capace di raccontare e creare storie per la televisione e per la pubblicità, un esperto di “scrittura creativa per i media”, per tutti i media (anche per la radio o per Internet). Il corso è arricchito da stages presso reti televisive, studi di sceneggiatori e agenzie di pubblicità, studi multimediali, nonché set e sale montaggio e regia, dove gli allievi potranno avere una conoscenza diretta del ciclo di produzione che porta dalla scrittura solitaria alla creazione di un prodotto mediale.

La didattica del corso è fortemente interattiva: lezioni-laboratorio e laboratori di scrittura; e si avvale ampiamente del lavoro di gruppo.

Affiancato da un Laboratorio sulla fiction televisiva, “mastercreativa ©” assicura competenze nella scrittura creativa, nei meccanismi della sceneggiatura e nella costruzione di una storia seriale, con l'apporto di scrittori, sceneggiatori e altri esperti. Inoltre, nel Laboratorio di scrittura pubblicitaria, gli iscritti si esercitano nella progettazione ed esecuzione di campagne pubblicitarie.

I saperi di base che vengono assicurati agli iscritti riguardano la scrittura creativa, i meccanismi della sceneggiatura, la scrittura nella tv e in Internet, la costruzione di una storia seriale (anche dal punto di vista produttivo); la creazione e l'analisi del linguaggio di una campagna pubblicitaria. Le competenze specifiche vengono realizzate attraverso prodotti di scrittura creativa: un racconto, una sceneggiatura, un'idea di storia seriale, un soggetto per un corto, uno storyboard pubblicitario, un format radiofonico o televisivo, il progetto di un sito o altro prodotto multimediale, che vengono valutati da esperti e strutture editoriali. “mastercreativa ©” punta a perfezionare una figura capace di esercitare e trasmettere le competenze necessarie all'importanza che hanno le storie nella comunicazione. Le finalità del corso, una volta realizzate, porteranno i nostri esperti in scrittura creativa a muoversi agevolmente in diversi ambiti: nella scrittura “scritta”, “parlata”, e “per immagini”; nella creazione di storie seriali per la tv, come script editor o dialoghista, story liner; ma il corso può servire anche da background per quanti vogliono specializzarsi nella costruzione di storie pubblicitarie per la tv o lavorare come creativi nelle aziende editoriali multimediali. L'esigenza di questo tipo di esperto di scrittura creativa è visibile negli attuali mutamenti del mercato specifico, nel quale sempre più spesso viene richiesta, insieme alla professionalità dello scrittore o del comunicatore, già assai ricche, una capacità di muoversi nella propria vita professionale lungo strade non usuali e di costruirsi un percorso flessibile, con approdi diversi nelle differenti fasi della vita.

MATERIE E LABORATORI

Scrittura creativa - Sceneggiatura – Fiction tv

I cinque sensi e la scrittura – Il contenuto mitico delle storie – Storie: a partire da me – Storie da ridere - Anatomia del racconto - Editing del racconto – Fiction: ambienti e personaggi – Storie seriali: l'intreccio – I dialoghi nella fiction e nell'intrattenimento radiofonico – Anatomia di un corto – L'adattamento: un esercizio creativo – Pubblicità: scrittura creativa strategica – La pubblicità nella comunicazione politica – Il libro dalla scrittura solitaria alla pubblicazione – Come presentare i propri lavori – Viaggiando ed editando sul web.

COLLABORAZIONI E SUPPORTER DEL MASTER

Ha aderito al progetto, offrendo supporto alla didattica:

l'agenzia di pubblicità **Saatchi&Saatchi** .

Hanno aderito al progetto, offrendo stages e supporto alla didattica:

le agenzie di pubblicità **JWT e Mirus**;

la società di produzione per fiction **Grundy Italia**;

il **Centro di produzione Rai** di Napoli e il **programma Rai** “Cominciamo Bene”; e, con selezione per gli stages svolta dai curatori, **Rai Educational**;

la società di produzione multimediale **Mediaworkers**;

la redazione centrale della **Harlequin Mondadori**

l'agenzia di comunicazione Zero-Di.Bi

L&L Comunicazione

PROFILO/I PROFESSIONALE/I IN USCITA

Sceneggiatori e dialoghetti di fiction tv, documentari e docu-drama. Creativi per le agenzie pubblicitarie. Animatori e autori di format radiofonici e televisivi. Esperti di scrittura creativa per il web.

DIDATTICA

Didattica intensiva e fortemente interattiva.

Giornate di studio/lavoro (6-8 -10 ore), con pratica di:

- per quanto riguarda la narrativa: da dove nasce una storia-come si costruisce un racconto-la trama e i personaggi-lo stile di scrittura- il ritmo;
- per quanto riguarda la sceneggiatura: come nasce l'idea-come si realizza la scaletta e il trattamento -tecniche di sceneggiatura (all'italiana e all'americana) – il dialogo per quanto riguarda la radio e la tv: tecniche radiofoniche di improvvisazione – la costruzione di una serie per quanto riguarda la pubblicità: la costruzione di una campagna dal brain alla presentazione finale.

La residenzialità offre inoltre l'opportunità di supportare anche il lavoro individuale e di gruppo con la presenza continua di tutor e docenti e di effettuare verifiche in corso d'opera.

PER INFORMAZIONI

(Sulla didattica)

Coordinatore: prof.ssa Nadia Tarantini mastercreativa@yahoo.it – tel. 3339076365

(per le altre informazioni)

Segreteria Master:

(Angela Di Giammarco)

Campus di Coste Sant'Agostino -64100 Teramo

Dal Lunedì al venerdì dalle 10.30 alle 12.30, il martedì ed il giovedì anche dalle 15.30 alle 17.30.

Tel.0861/266092 –

Fax: 0861/266091

master@fondazioneuniversitaria.it

Teramo, 20 gennaio 2010

IL PRESIDENTE
Prof. Mauro Mattioli