



DETERMINA N. 8 DEL 16.04.2021

Oggetto: Determina a contrarre e di aggiudicazione mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. per l'acquisto di gadget personalizzati per l'apertura del centro vaccinale presso l'Università degli Studi di Teramo - CIG Z9031630ED

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'atto costitutivo della Fondazione Università degli Studi di Teramo del 18.02.2003;

VISTO lo Statuto della Fondazione Università degli Studi di Teramo emanato, in ultimo, con D.R. n. 58 del 20.02.2018;

VISTO il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, Codice dei contratti pubblici, di attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE, nonché di riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e s.m.i. ed in particolare, gli artt. 35 e 36;

RICHIAMATO l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, il quale nel secondo periodo dispone che *nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettere a) e b), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;*

VISTE le linee guida ANAC n. 4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6.;

VISTO il Piano annuale 2021 della Fondazione approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 09 dicembre 2020;

VISTA la nota del Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Teramo acquisita agli atti della Fondazione in data 16 aprile 2021 prot. n. 507, con la quale il Rettore per l'apertura, il prossimo 19 aprile, del maggior Polo Vaccinale della Provincia di Teramo presso le sedi dell'Ateneo, chiedeva alla Fondazione, nell'ambito della competente area del Piano delle attività della Fondazione 2021, di avviare iniziative idonee a valorizzare l'evento straordinario con l'intento di promuovere



ulteriormente sul territorio l'Ateneo di Teramo attraverso la realizzazione, nello specifico, di gadget personalizzati con il logo Unite;

VISTO che il competente ufficio addetto al supporto all'organizzazione degli eventi ha immediatamente avviato un'indagine di mercato informale con più operatori al fine di reperire i prodotti da acquistare nel minor tempo possibile e ad un prezzo congruo in vista dell'inaugurazione del Polo Vaccinale per il 19 aprile p.v.

VISTO che da tale indagine è emerso che l'unica ditta disponibile a fornire il materiale da acquistare nei tempi indicati è risultata la Mastergrafica srl di Teramo i cui preventivi prot. n. 510 e 511 del 16.04.2021 possono considerarsi congrui;

RITENUTO di dover procedere all'acquisto tramite affidamento diretto considerato l'esiguo importo e le condizioni e i tempi dell'acquisto in relazione all'avvio delle attività di vaccinazioni;

RITENUTO di nominare, in conformità all'art. 31 del D. Lgs n.50/2016, responsabile del procedimento la Dott.ssa Simonetta Spina, responsabile amministrativo della Fondazione con funzioni di responsabile unico del procedimento;

VISTO che il RUP, individuato per la procedura nella persona del Responsabile Amministrativo della Fondazione Dott.ssa Simonetta Spina, ha provveduto, per la ditta risultata aggiudicataria, ad effettuare i controlli previsti dalle Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" e a richiedere il CIG n. Z9031630ED sensi della legge 136/2010 e s.m.i. in materia di normativa antimafia e tracciabilità dei flussi finanziari, mediante la seguente documentazione acquisita e mantenuta agli atti della Fondazione:

1. D.U.R.C. - Numero Protocollo INPS_24291196, agli atti istruttori;
2. Annotazioni Casellario Imprese - ANAC (videata negativa agli atti);

per le motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante della presente:

DETERMINA

1. Di procedere, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., alla Ditta Mastergrafica Srl Via Pasquale Taccone 12/16, 64100 Teramo, per l'acquisto gadget con logo Unite come da preventivi di spesa n. 510 e 511 del 16 aprile 2021, per l'importo complessivo di € 2.500 oltre Iva;



2. Di dare mandato al Rup di procedere a quanto necessario per l'esecuzione dell'affidamento;
3. Di spendere a favore della ditta Mastergrafica Srl, la somma spettante pari ad € 2.500,00 oltre Iva senza necessità di ulteriore atto autorizzativo, fatti salvi i controlli e gli adempimenti dovuti da parte del funzionario addetto.

Teramo, 16 aprile 2021

Il Direttore Generale
Prof. Adolfo Braga