

# Curriculum vitae

## INFORMAZIONI PERSONALI

Cori Damiano

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

01/2023 – ad oggi

### Sales & Account Director

MiTH – Mission to Heart

- Gestione gare e lavori
- Coordinamento del team di funzione (Produzione, Creatività, Logistica, etc.)
- Gestione rapporti con i Clienti, sia al fine di creare nuove opportunità di business che al fine di proiettare una positiva immagine dell'azienda
- Garantire il margine operativo lordo concordato con il responsabile di Divisione
- Definire e gestire i piani finanziari delle singole commesse
- Gestione della fase amministrativa, attraverso la compilazione e il continuo aggiornamento del Gestionale aziendale
- Gestione e sviluppo del Sales Funnel e Lead Generation
- Adempimenti in termini di normativa privacy, ISO e percorso ESG

05/2022- 12/2022

### Global Digital Media Manager

Enel X

- Supporto alla gestione del piano editoriale del sito corporate e dei canali social
- Gestione dei flussi per la maintenance del sito corporate
- Supporto all'ideazione e alla gestione di progetti speciali in ambito digital
- Analisi dei dati legati ai touchpoint
- Community management sui canali social

10/2019- 05/2022

### Marketing & Business Developer

Social Media Soccer

- Mantenimento e sviluppo del portafoglio clienti (Nissan Italia, 888Sport.it, Lega Nazionale Professionisti Serie B, Unitelma Sapienza, Lazio eSports, S.S. Lazio, Roberto Mancini)
- Supervisione e coordinamento del team account
- People Management attraverso definizione di piani di crescita e sviluppo
- Sviluppo del pensiero strategico e del planning delle attività che vengono svolte per i clienti
- Supervisione dell'output strategico/creative
- Consolidamento e sviluppo del business
- Definire il posizionamento strategico del brand promuovendo vision, mission e brand identity
- Pianificare e gestire le strategie di comunicazione assicurandone l'implementazione coerente attraverso tutti i canali
- Supervisione le comunicazioni a livello Corporate verso Clienti, Competitor, Istituzioni e internamente all'azienda in modo coerente e allineato alla corporate brand identity
- Definire la strategia di social media marketing e coordinare il relativo piano di attività
- Definire le strategie di Digital Marketing costruendo una visione del brand omnicanale

- coerente su tutti i touchpoint disponibili
  - Definire la strategia di content marketing e sua implementazione
  - Financial reporting su base mensile attraverso la gestione del P&L
  - Partecipazione a pitch e attività di up-selling
  - Partecipazione attiva a iniziative interne ed esterne all'agenzia (training, eventi aziendali, career day, workshop)
- 10/2019- 05/2022 **Sponsorship & Communications Manager**  
Social Football Summit / eSports Summit
- Responsabile per le sponsorizzazioni - gestione di tutte le attività di sponsorizzazione
  - Pianificazione di tutti i contenuti digitali, relativi alle sponsorizzazioni dell'azienda per
  - Collaborare con tutti i team interni
  - Collaborare con le agenzie e altri partner
  - Suggestire, pianificare e coordinare le attività per migliorare il valore della sponsorizzazione
  - Controllare la corretta applicazione ai materiali promozionali
  - Monitoraggio delle clausole del contratto
  - Controllo quotidiano dell'attività di sponsorizzazione e degli obblighi contrattuali e monitoraggio dei diritti di sponsorizzazione
  - Gestione dei contenuti audiovisivi
  - Programmazione e supporto nella realizzazione di eventi di sponsorizzazione
  - Rapporti pre e post sponsorizzazione
  - Raccomandazioni di miglioramento per dare una valutazione completa della sponsorizzazione
  - Gestire la logistica e facilitare i contratti
  - Monitoraggio della sponsorizzazione attraverso i media
- 11/2020- ad oggi **Docente Corso di specializzazione in Influencer Marketing**  
IED Istituto Europeo del design
- Influencer Marketing Strategies: corso dedicato ai professionisti del digital, che si muovono tra dati, capacità di analisi, creatività e strategia: l'obiettivo è trasmettere le competenze necessarie per gestire campagne di Influencer Marketing di valore
- 01/2023- ad oggi **Docente Corso di formazione in "Politiche e strategie delle società calcistiche"**  
Università degli Studi di Teramo in collaborazione con ADICOSP
- Il Corso con il patrocinio ottenuto dalla Lega Serie A, Lega B, Lega Pro, LND, Associazione Italiana Calciatori (AIC), Associazione Italiana Arbitri (AIA) e Istituto per il Credito Sportivo (ICS) – è riconosciuto dalla FIGC quale titolo di accesso diretto all'esame di abilitazione per il ruolo di Direttore Sportivo di cui all'Elenco Speciale federale.
- 09/2020- 10/2022 **Docente Corso di formazione in "Management delle Società Calcistiche"**  
Università LUM in collaborazione con ADICOSP
- Il Corso con il patrocinio ottenuto dalla Lega Serie A, Lega B, Lega Pro, LND, Associazione Italiana Calciatori (AIC), Associazione Italiana Arbitri (AIA) e Istituto per il Credito Sportivo (ICS) – è riconosciuto dalla FIGC quale titolo di accesso diretto all'esame di abilitazione per il ruolo di Direttore Sportivo di cui all'Elenco Speciale federale.
- 06/2018- 01/2020 **Freelance Marketing Consultant**  
Protagon Roma
- Supporto alla strategia digital e social media marketing
  - Organizzazione e Gestione degli eventi delle aziende clienti
  - Supporto di marketing e posizionamento a quello di comunicazione e identità visive
- 10/2018- 09/2019 **Marketing & Sales Account**  
Domec Solutions
- Sviluppo del portfolio client
  - Implementazione di campagne di marketing su canali diretti e indiretti
  - Supporto alla strategia di media digitali e social media marketing

## Curriculum vitae

- Gestione dei rapporti con clienti già a portafoglio
- Reportistica per le attività di vendita e post vendita
- Redazione di contenuti per materiali aziendali
- Individuazione di nuove attività per la lead generation

### 07/2018- 01/2019 Marketing & Sales Consultant

OPEs - Organizzazione Per l'Educazione Allo Sport - Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal CONI.

- Contribuire alla costruzione del brand equity, image, awareness
- Contribuire a creare efficaci asset e contenuti per tutte le campagne di marketing
- Relazione con partner per lo sviluppo di campagne marketing
- Sviluppo attività di co-marketing
- Coordinare le attività di comunicazione offline e online
- Organizzazione di eventi

### 02/2017- 12/2018 Program Manager

Master in Marketing e Management dello Sport – Università Roma Tor Vergata (Italia)

- Organizzazione della didattica
- Accordi di partnership
- Gestione del bilancio e del budget del Master
- Organizzazione di eventi, convegni e seminari di alta formazione
- Creazione di piani di comunicazione e ideazione di strategie
- Redazione di piani editoriali dedicati ai diversi canali social
- PR e Community Management

### 03/2017- 12/2017 Marketing & Sales Coordinator

Federazione Italiana Taekwondo, Roma (Italia)

- Ideazione dei piani di offerta e vendita di partnership e sponsorship
- Contribuire alla costruzione del brand equity, image, awareness
- Contribuire a creare efficaci asset e contenuti per tutte le campagne di marketing
- Relazione con partner per lo sviluppo di campagne marketing
- Sviluppo attività di co-marketing
- Coordinare le attività di comunicazione offline e online
- Organizzazione di eventi

### 11/2016– 01/2017 Account Manager

AlphaOmega, Roma (Italia)

- Piani marketing, comunicazione e sponsorship activations
- Organizzazione e gestione eventi

### 05/2015– 10/2016 Marketing e Sviluppo

CONI - Comitato Olimpico Italiano, Roma (Italia)

- Piani: marketing, sponsorship e partnership
- Definizione, elaborazione e supervisione delle pianificazioni tattiche nei vari mezzi on line (sia on sia off line) al fine di promuovere la realizzazione di campagne integrate
- Sviluppo digital e gestione dei canali social media Coni e Italia Olympic Team
- Gestione social media negli eventi: Internazionali BNL d'Italia 2015, European Olympic Festival 2015, Trofeo Coni 2015, Youth Olympic Games 2016, Rio 2016

### 01/2015– 03/2016 Event Manager

FIFG - Federazione Italiana FootGolf, Roma (Italia)

- Organizzazione eventi Regione Lazio
- Piani: marketing, comunicazione, sponsorship e activity partnership
- Web marketing e social media marketing

- 12/2011– 12/2015 **Content Editor, Marketing, Social Media**  
Sailbiz.it, Roma (Italia)
- Business Analysis e Marketing Report
  - Editor Marketing Nautico e Blog relations
  - Social Media e Web Marketing
- 07/2011– 11/2016 **Lectures of Sport Marketing campaigns, Editor**  
GuerrillaSport.it
- Consulenza e Formazione in aula: *Sole24ore*, *Master Economia e Management dello Sport* e *Ma.Ce.Fis. Corso di Alta Formazione in Management Centri Sportivi IUSM*
  - Partner per il programma TV *Sky Sport 2 - Social Games*
- 10/2013– 12/2014 **Responsabile Marketing e Comunicazione Strategica**  
FIGG - Federazione Italiana FootGolf, Roma (Italia)
- Piano marketing, comunicazione e sponsorship e organizzazione eventi
  - Social Media e Web marketing
- 05/2012–12/2014 **Responsabile New Media & Social Networking**  
Pagano Sport Marketing, Roma (Italia)
- Piani marketing e comunicazione
  - Social Media e Web Marketing
- 11/2011– 03/2014 **Sport Marketing Manager**  
luSport Italia, Roma (Italia)
- Formazione e Consulenza sport marketing
  - Organizzazione corso di preparazione esame agente FIFA
- 02/2013– 03/2013 **Social media account**  
QuattroZeroQuattro, Roma (Italia)
- Social media marketing e Web marketing
- 11/2011– 09/2013 **Blogger**  
Sporteconomy, Roma (Italia)
- Blogging e Content Editor
- 11/2011– 12/2012 **Analyst Marketing**  
Be Sport S.r.l., Roma (Italia)
- Market analysis
- 08/2009– 12/2011 **Junior Analyst**  
OMN - Osservatorio Mercato Nautico, Roma (Italia)
- Market analysis e Benchmarking

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 10/2014– 03/2015 **Management Olimpico**  
Coni Servizi S.p.A., Roma (Italia)
- Sistema Sportivo Nazionale e Internazionale
  - Gestione di Organizzazioni Sportive
  - Amministrazione Finanza e Controllo
  - Medicina dello Sport e Antidoping
  - Marketing e eventi
  - Comunicazione e le Relazioni esterne
  - Profili legali e fiscali
  - Gestione delle risorse umane
  - Impiantistica sportiva
  - Tecniche di allenamento nello sport
  - Attività della Preparazione Olimpica

## Curriculum vitae

- a.a. 2010/2011 **Laurea Economia dei Beni Culturali e della Comunicazione**  
Facoltà di Economia - Università di Roma Tor Vergata, Roma (Italia)
- 05/2011– 09/2011 **Manager Sportivo Europeo**  
Associazione Clorofilla, Roma (Italia)
  - Management delle organizzazioni sportive
  - Aspetti amministrativi/giuridici/fiscali
  - Comunicazione, marketing e impiantistica
- 06/2012– 07/2012 **Addetto al Marketing nel Settore del Gaming**  
HR Value, Roma (Italia)
- 02/2012– 04/2012 **Governance Locale e Unione Europea**  
Università Roma Tre  
Corso di formazione su "Governance Locale e Unione Europea" organizzato dal PORE (dipartimento per gli Affari Regionali Presidenza del Consiglio dei Ministri) con il DIPES
- 03/2009– 03/2009 **Economia delle imprese cooperative**  
Università Roma Tor Vergata, Roma (Italia)  
Corso Universitario di Alta Formazione in "Economia delle imprese cooperative"

### COMPETENZE PERSONALI

Lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato [Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

### Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente autonomo	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Sistemi operativi (Windows)
- Programmi comuni (pacchetto Office, Adobe reader)
- Gestione della posta elettronica e Web Browser (Chrome, Explorer)
- Gestione web editor di CMS (Wordpress, Joomla)
- Programmi newsletter e emailing (MailUp, Poppulo, Mailchimp)
- Social Media Tools (Talkwalker, Hootsuite, Tweetdeck, Social Media Analytics)

### Patente di guida

B

### ULTERIORI INFORMAZIONI

- Pubblicazioni**
- Nel 2010, "**Analisi comparativa del marketing mix nelle imprese nautiche da diporto**", pubblicato su slideshare.net.
  - Nel 2012, "**Analisi delle sponsorizzazioni degli eventi nautici sportivi**", pubblicato su sailbiz.it.
  - Nel 2012, "**Top 30 Social Media Football Team**" all'interno del libro "**New Media & Digital Football**" di Vulpis, Habetswallner e Chieffi, edito da L&V Editrice.
  - Nel 2014, ebook intitolato "**La nuova frontiera dello sport marketing**" - *Marketing non convenzionale & Social Media integrati come strumenti per la comunicazione e la sponsorizzazione, in vendita su amazon.com.*
  - Nel 2015, "**Impianti sportivi come luoghi interattivi – Sport facilities as interactive places**" – *pubblicato su Spazio Sport (rivista trimestrale di architettura per lo sport di CONI Servizi – numero 34, anno IX).*
  - Nel 2015, "**Marketing sportivo e sostenibilità economica – Sport marketing and economic sustainability**" – *pubblicato su Spazio Sport (rivista trimestrale di architettura per lo sport di CONI Servizi – numero 32, anno IX).*
  - Nel 2018, "**Sponsorizzazioni del Naming degli Stadi di Calcio 2018**", Ricerca a cura del Master in Marketing e Management dello Sport della Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata.

- Nel 2021, **“Guida Social Euro 2020”**, Guida completa di Social Media Soccer su comunicazione social, marketing, stadi, responsabilità sociale e storie sportive della competizione europea per Nazionali di calcio.

## Referenze

### **Simone Tomassetti** – *Strategic Media Partnerships presso Twitter*

Ho conosciuto Damiano come marketing e business developer di Social Media Soccer. È una persona energica, intelligente e sa sempre come guidare situazioni win-win qualunque sia il partner ad esempio dell'evento Social Football Summit o i clienti, sempre alla ricerca delle migliori soluzioni di business. Damiano non si arrende mai, gli piace guidare la situazione e porta grandi valori ad ogni cliente con cui lavora. È e sarà una grande risorsa per ogni organizzazione.

### **Flavio Marelli** – *Founder e Amministratore Unico presso Anthea SpA*

Ho conosciuto Damiano durante il suo periodo in Social Media Soccer e posso tranquillamente dire che è uno dei venditori più completi che abbia mai conosciuto. Damiano lavora sodo, è appassionato, ed estremamente intelligente. Conosce a fondo l'industria del calcio e dello sport e sono certo che farà grandi cose e sarà una risorsa enorme per qualsiasi azienda con cui lavorerà. Damiano ha sempre lavorato con il sorriso sulle labbra, lavorando nel settore che lo appassiona veramente.

### **Luca Campanile** – *Co Founder presso BusForFun.com e ParkForFun.com*

Damiano ha dimostrato di essere un eccellente comunicatore, organizzatore ed è sempre disponibile. Ha un'eccellente capacità di organizzare e dirigere strategie di marketing, utilizzando la sua vasta rete per aprire nuove opportunità. È molto intuitivo e porta continuamente nuove idee pensando fuori dagli schemi. Inoltre, mi ha sorpreso per la sua grande passione per il lato tecnico e la sua conoscenza del marketing.

### **Stefano Russo** – *Planning & Optimize BU | Sr. Consultant presso Nielsen*

Ho avuto il piacere di conoscere e lavorare con Damiano in occasione della edizione 2021 del Social Football Summit e degli eventi collaterali che abbiamo sponsorizzato con Talkwalker e che lui con il suo team ha organizzato e promosso in modo egregio. Damiano è un professionista serio, poliedrico e affidabile. Mi è capitato di discutere con lui le proposte commerciali per la sponsorizzazione, di partecipare a webinar che ha moderato ottimamente. Grazie alle sue competenze e modi di fare credo che Damiano possa essere un grande valore aggiunto in una struttura marketing o commerciale.

### **Marcel Vulpis** – *Vice Presidente Vicario presso Lega Pro*

Damiano ha dimostrato negli anni una significativa crescita professionale maturando esperienze in diversi settori e aziende con particolare attenzione al mercato del digitale. Oggi è sicuramente una risorsa potenziale per qualsiasi azienda che intende operare in questo settore dimostrando nel tempo doti innate di leadership e coordinamento di altre risorse sotto la sua guida.

### **Andrea Calabrò** – *Digital Manager presso Lega Nazionale Professionisti Serie B*

Damiano è un professionista dalle indubbie qualità. Ho avuto il piacere di collaborare con lui in occasione di eventi e nella gestione dei canali social della Lega B. Entrambe le occasioni hanno dato ottimi risultati.

### **Andrea Cimbrico** - *Head of Communications presso Federazione Italiana Rugby*

Ho avuto occasione di incontrare Damiano durante il suo periodo al Comitato Olimpico Italiano e di lavorare al suo fianco. Conosce profondamente l'ambiente dei social media e come agire positivamente all'interno di esso sia da un punto di vista marketing / commerciale che editoriale.

### **Antonio Pagano** - *Chief Experience Officer presso UCR Extension*

Damiano è un collega serio e capace. È molto abile nei new & social media e nelle strategie di marketing alternativo come Guerrilla, Ambush e ambient marketing.

## Curriculum vitae

### **Luca Rallo – Digital Strategist**

Damiano è un professionista di assoluto livello, disponibile alla collaborazione, aperto alle iniziative, intraprendente nelle nuove attività e competente in molti settori.

### **Sergio Cori – Market Access Director presso Mundipharma**

Damiano è un ottimo manager orientato al risultato salvaguardando i costi.

### **Alberto Morici - Media Relations presso Accenture**

Damiano è un professionista serio focalizzato sugli obiettivi. Ha elevata capacità di analisi e problem solving. Inoltre ha una profonda conoscenza dei social media e di Internet Communication.

### **Simone Mariani – eCommerce Manager presso Tuodi**

Damiano è un profondo conoscitore delle dinamiche dei social media ed un professionista affidabile, determinato ed appassionato del proprio lavoro. È stato un piacere poter collaborare con lui.

### **Matteo Manna - Founder & Web developer presso Sportando**

Damiano è un esperto in comunicazione e un'ottima conoscenza dei social network. È molto professionale, è stato un piacere averlo come collega.

#### Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali e dell'art. 13 GDPR 679/16 "Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali".