

Curriculum vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Cori Damiano

ESPERIENZA PROFESSIONALE

01/2023 – ad oggi

Sales & Account Director

MiTH – Mission to Heart

- Gestione gare e lavori
- Coordinamento del team di funzione (Produzione, Creatività, Logistica, etc.)
- Gestione rapporti con i Clienti, sia al fine di creare nuove opportunità di business che al fine di proiettare una positiva immagine dell'azienda
- Garantire il margine operativo lordo concordato con il responsabile di Divisione
- Definire e gestire i piani finanziari delle singole commesse
- Gestione della fase amministrativa, attraverso la compilazione e il continuo aggiornamento del Gestionale aziendale
- Gestione e sviluppo del Sales Funnel e Lead Generation
- Adempimenti in termini di normativa privacy, ISO e percorso ESG

05/2022- 12/2022

Global Digital Media Manager

Enel X

- Supporto alla gestione del piano editoriale del sito corporate e dei canali social
- Gestione dei flussi per la maintenance del sito corporate
- Supporto all'ideazione e alla gestione di progetti speciali in ambito digital
- Analisi dei dati legati ai touchpoint
- Community management sui canali social

10/2019- 05/2022

Marketing & Business Developer

Social Media Soccer

- Mantenimento e sviluppo del portafoglio clienti (Nissan Italia, 888Sport.it, Lega Nazionale Professionisti Serie B, Unitelma Sapienza, Lazio eSports, S.S. Lazio, Roberto Mancini)
- Supervisione e coordinamento del team account
- People Management attraverso definizione di piani di crescita e sviluppo
- Sviluppo del pensiero strategico e del planning delle attività che vengono svolte per i clienti
- Supervisione dell'output strategico/creative
- Consolidamento e sviluppo del business
- Definire il posizionamento strategico del brand promuovendo vision, mission e brand identity
- Pianificare e gestire le strategie di comunicazione assicurandone l'implementazione coerente attraverso tutti i canali
- Supervisione le comunicazioni a livello Corporate verso Clienti, Competitor, Istituzioni e internamente all'azienda in modo coerente e allineato alla corporate brand identity
- Definire la strategia di social media marketing e coordinare il relativo piano di attività
- Definire le strategie di Digital Marketing costruendo una visione del brand omnicanale

- coerente su tutti i touchpoint disponibili
 - Definire la strategia di content marketing e sua implementazione
 - Financial reporting su base mensile attraverso la gestione del P&L
 - Partecipazione a pitch e attività di up-selling
 - Partecipazione attiva a iniziative interne ed esterne all'agenzia (training, eventi aziendali, career day, workshop)
- 10/2019- 05/2022 **Sponsorship & Communications Manager**
Social Football Summit / eSports Summit
- Responsabile per le sponsorizzazioni - gestione di tutte le attività di sponsorizzazione
 - Pianificazione di tutti i contenuti digitali, relativi alle sponsorizzazioni dell'azienda per
 - Collaborare con tutti i team interni
 - Collaborare con le agenzie e altri partner
 - Suggestire, pianificare e coordinare le attività per migliorare il valore della sponsorizzazione
 - Controllare la corretta applicazione ai materiali promozionali
 - Monitoraggio delle clausole del contratto
 - Controllo quotidiano dell'attività di sponsorizzazione e degli obblighi contrattuali e monitoraggio dei diritti di sponsorizzazione
 - Gestione dei contenuti audiovisivi
 - Programmazione e supporto nella realizzazione di eventi di sponsorizzazione
 - Rapporti pre e post sponsorizzazione
 - Raccomandazioni di miglioramento per dare una valutazione completa della sponsorizzazione
 - Gestire la logistica e facilitare i contratti
 - Monitoraggio della sponsorizzazione attraverso i media
- 11/2020- ad oggi **Docente Corso di specializzazione in Influencer Marketing**
IED Istituto Europeo del design
- Influencer Marketing Strategies: corso dedicato ai professionisti del digital, che si muovono tra dati, capacità di analisi, creatività e strategia: l'obiettivo è trasmettere le competenze necessarie per gestire campagne di Influencer Marketing di valore
- 01/2023- ad oggi **Docente Corso di formazione in "Politiche e strategie delle società calcistiche"**
Università degli Studi di Teramo in collaborazione con ADICOSP
- Il Corso con il patrocinio ottenuto dalla Lega Serie A, Lega B, Lega Pro, LND, Associazione Italiana Calciatori (AIC), Associazione Italiana Arbitri (AIA) e Istituto per il Credito Sportivo (ICS) – è riconosciuto dalla FIGC quale titolo di accesso diretto all'esame di abilitazione per il ruolo di Direttore Sportivo di cui all'Elenco Speciale federale.
- 09/2020- 10/2022 **Docente Corso di formazione in "Management delle Società Calcistiche"**
Università LUM in collaborazione con ADICOSP
- Il Corso con il patrocinio ottenuto dalla Lega Serie A, Lega B, Lega Pro, LND, Associazione Italiana Calciatori (AIC), Associazione Italiana Arbitri (AIA) e Istituto per il Credito Sportivo (ICS) – è riconosciuto dalla FIGC quale titolo di accesso diretto all'esame di abilitazione per il ruolo di Direttore Sportivo di cui all'Elenco Speciale federale.
- 06/2018- 01/2020 **Freelance Marketing Consultant**
Protagon Roma
- Supporto alla strategia digital e social media marketing
 - Organizzazione e Gestione degli eventi delle aziende clienti
 - Supporto di marketing e posizionamento a quello di comunicazione e identità visive
- 10/2018- 09/2019 **Marketing & Sales Account**
Domec Solutions
- Sviluppo del portfolio client
 - Implementazione di campagne di marketing su canali diretti e indiretti
 - Supporto alla strategia di media digitali e social media marketing

Curriculum vitae

- Gestione dei rapporti con clienti già a portafoglio
- Reportistica per le attività di vendita e post vendita
- Redazione di contenuti per materiali aziendali
- Individuazione di nuove attività per la lead generation

07/2018- 01/2019 Marketing & Sales Consultant

OPEs - Organizzazione Per l'Educazione Allo Sport - Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal CONI.

- Contribuire alla costruzione del brand equity, image, awareness
- Contribuire a creare efficaci asset e contenuti per tutte le campagne di marketing
- Relazione con partner per lo sviluppo di campagne marketing
- Sviluppo attività di co-marketing
- Coordinare le attività di comunicazione offline e online
- Organizzazione di eventi

02/2017- 12/2018 Program Manager

Master in Marketing e Management dello Sport – Università Roma Tor Vergata (Italia)

- Organizzazione della didattica
- Accordi di partnership
- Gestione del bilancio e del budget del Master
- Organizzazione di eventi, convegni e seminari di alta formazione
- Creazione di piani di comunicazione e ideazione di strategie
- Redazione di piani editoriali dedicati ai diversi canali social
- PR e Community Management

03/2017- 12/2017 Marketing & Sales Coordinator

Federazione Italiana Taekwondo, Roma (Italia)

- Ideazione dei piani di offerta e vendita di partnership e sponsorship
- Contribuire alla costruzione del brand equity, image, awareness
- Contribuire a creare efficaci asset e contenuti per tutte le campagne di marketing
- Relazione con partner per lo sviluppo di campagne marketing
- Sviluppo attività di co-marketing
- Coordinare le attività di comunicazione offline e online
- Organizzazione di eventi

11/2016– 01/2017 Account Manager

AlphaOmega, Roma (Italia)

- Piani marketing, comunicazione e sponsorship activations
- Organizzazione e gestione eventi

05/2015– 10/2016 Marketing e Sviluppo

CONI - Comitato Olimpico Italiano, Roma (Italia)

- Piani: marketing, sponsorship e partnership
- Definizione, elaborazione e supervisione delle pianificazioni tattiche nei vari mezzi on line (sia on sia off line) al fine di promuovere la realizzazione di campagne integrate
- Sviluppo digital e gestione dei canali social media Coni e Italia Olympic Team
- Gestione social media negli eventi: Internazionali BNL d'Italia 2015, European Olympic Festival 2015, Trofeo Coni 2015, Youth Olympic Games 2016, Rio 2016

01/2015– 03/2016 Event Manager

FIFG - Federazione Italiana FootGolf, Roma (Italia)

- Organizzazione eventi Regione Lazio
- Piani: marketing, comunicazione, sponsorship e activity partnership
- Web marketing e social media marketing

- 12/2011– 12/2015 **Content Editor, Marketing, Social Media**
Sailbiz.it, Roma (Italia)
- Business Analysis e Marketing Report
 - Editor Marketing Nautico e Blog relations
 - Social Media e Web Marketing
- 07/2011– 11/2016 **Lectures of Sport Marketing campaigns, Editor**
GuerrillaSport.it
- Consulenza e Formazione in aula: *Sole24ore, Master Economia e Management dello Sport* e *Ma.Ce.Fis. Corso di Alta Formazione in Management Centri Sportivi IUSM*
 - Partner per il programma TV *Sky Sport 2 - Social Games*
- 10/2013– 12/2014 **Responsabile Marketing e Comunicazione Strategica**
FIFG - Federazione Italiana FootGolf, Roma (Italia)
- Piano marketing, comunicazione e sponsorship e organizzazione eventi
 - Social Media e Web marketing
- 05/2012–12/2014 **Responsabile New Media & Social Networking**
Pagano Sport Marketing, Roma (Italia)
- Piani marketing e comunicazione
 - Social Media e Web Marketing
- 11/2011– 03/2014 **Sport Marketing Manager**
IuSport Italia, Roma (Italia)
- Formazione e Consulenza sport marketing
 - Organizzazione corso di preparazione esame agente FIFA
- 02/2013– 03/2013 **Social media account**
QuattroZeroQuattro, Roma (Italia)
- Social media marketing e Web marketing
- 11/2011– 09/2013 **Blogger**
Sporteconomy, Roma (Italia)
- Blogging e Content Editor
- 11/2011– 12/2012 **Analyst Marketing**
Be Sport S.r.l., Roma (Italia)
- Market analysis
- 08/2009– 12/2011 **Junior Analyst**
OMN - Osservatorio Mercato Nautico, Roma (Italia)
- Market analysis e Benchmarking

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 10/2014– 03/2015 **Management Olimpico**
Coni Servizi S.p.A., Roma (Italia)
- Sistema Sportivo Nazionale e Internazionale
 - Gestione di Organizzazioni Sportive
 - Amministrazione Finanza e Controllo
 - Medicina dello Sport e Antidoping
 - Marketing e eventi
 - Comunicazione e le Relazioni esterne
 - Profili legali e fiscali
 - Gestione delle risorse umane
 - Impiantistica sportiva
 - Tecniche di allenamento nello sport
 - Attività della Preparazione Olimpica

Curriculum vitae

- a.a. 2010/2011 **Laurea Economia dei Beni Culturali e della Comunicazione**
Facoltà di Economia - Università di Roma Tor Vergata, Roma (Italia)
- 05/2011– 09/2011 **Manager Sportivo Europeo**
Associazione Clorofilla, Roma (Italia)
▪ Management delle organizzazioni sportive
▪ Aspetti amministrativi/giuridici/fiscali
▪ Comunicazione, marketing e impiantistica
- 06/2012– 07/2012 **Addetto al Marketing nel Settore del Gaming**
HR Value, Roma (Italia)
- 02/2012– 04/2012 **Governance Locale e Unione Europea**
Università Roma Tre
Corso di formazione su "Governance Locale e Unione Europea" organizzato dal PORE (dipartimento per gli Affari Regionali Presidenza del Consiglio dei Ministri) con il DIPES
- 03/2009– 03/2009 **Economia delle imprese cooperative**
Università Roma Tor Vergata, Roma (Italia)
Corso Universitario di Alta Formazione in "Economia delle imprese cooperative"

COMPETENZE PERSONALI

Lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato [Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente autonomo	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Sistemi operativi (Windows)
- Programmi comuni (pacchetto Office, Adobe reader)
- Gestione della posta elettronica e Web Browser (Chrome, Explorer)
- Gestione web editor di CMS (Wordpress, Joomla)
- Programmi newsletter e emailing (MailUp, Poppulo, Mailchimp)
- Social Media Tools (Talkwalker, Hootsuite, Tweetdeck, Social Media Analytics)

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Pubblicazioni**
- Nel 2010, "**Analisi comparativa del marketing mix nelle imprese nautiche da diporto**", pubblicato su slideshare.net.
 - Nel 2012, "**Analisi delle sponsorizzazioni degli eventi nautici sportivi**", pubblicato su sailbiz.it.
 - Nel 2012, "**Top 30 Social Media Football Team**" all'interno del libro "**New Media & Digital Football**" di Vulpis, Habetswallner e Chieffi, edito da L&V Editrice.
 - Nel 2014, ebook intitolato "**La nuova frontiera dello sport marketing**" - *Marketing non convenzionale & Social Media integrati come strumenti per la comunicazione e la sponsorizzazione, in vendita su amazon.com.*
 - Nel 2015, "**Impianti sportivi come luoghi interattivi – Sport facilities as interactive places**" – *pubblicato su Spazio Sport (rivista trimestrale di architettura per lo sport di CONI Servizi – numero 34, anno IX).*
 - Nel 2015, "**Marketing sportivo e sostenibilità economica – Sport marketing and economic sustainability**" – *pubblicato su Spazio Sport (rivista trimestrale di architettura per lo sport di CONI Servizi – numero 32, anno IX).*
 - Nel 2018, "**Sponsorizzazioni del Naming degli Stadi di Calcio 2018**", Ricerca a cura del Master in Marketing e Management dello Sport della Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata.

- Nel 2021, **“Guida Social Euro 2020”**, Guida completa di Social Media Soccer su comunicazione social, marketing, stadi, responsabilità sociale e storie sportive della competizione europea per Nazionali di calcio.

Referenze

Simone Tomassetti – *Strategic Media Partnerships presso Twitter*

Ho conosciuto Damiano come marketing e business developer di Social Media Soccer. È una persona energica, intelligente e sa sempre come guidare situazioni win-win qualunque sia il partner ad esempio dell'evento Social Football Summit o i clienti, sempre alla ricerca delle migliori soluzioni di business. Damiano non si arrende mai, gli piace guidare la situazione e porta grandi valori ad ogni cliente con cui lavora. È e sarà una grande risorsa per ogni organizzazione.

Flavio Marelli – *Founder e Amministratore Unico presso Anthea SpA*

Ho conosciuto Damiano durante il suo periodo in Social Media Soccer e posso tranquillamente dire che è uno dei venditori più completi che abbia mai conosciuto. Damiano lavora sodo, è appassionato, ed estremamente intelligente. Conosce a fondo l'industria del calcio e dello sport e sono certo che farà grandi cose e sarà una risorsa enorme per qualsiasi azienda con cui lavorerà. Damiano ha sempre lavorato con il sorriso sulle labbra, lavorando nel settore che lo appassiona veramente.

Luca Campanile – *Co Founder presso BusForFun.com e ParkForFun.com*

Damiano ha dimostrato di essere un eccellente comunicatore, organizzatore ed è sempre disponibile. Ha un'eccellente capacità di organizzare e dirigere strategie di marketing, utilizzando la sua vasta rete per aprire nuove opportunità. È molto intuitivo e porta continuamente nuove idee pensando fuori dagli schemi. Inoltre, mi ha sorpreso per la sua grande passione per il lato tecnico e la sua conoscenza del marketing.

Stefano Russo – *Planning & Optimize BU | Sr. Consultant presso Nielsen*

Ho avuto il piacere di conoscere e lavorare con Damiano in occasione della edizione 2021 del Social Football Summit e degli eventi collaterali che abbiamo sponsorizzato con Talkwalker e che lui con il suo team ha organizzato e promosso in modo egregio. Damiano è un professionista serio, poliedrico e affidabile. Mi è capitato di discutere con lui le proposte commerciali per la sponsorizzazione, di partecipare a webinar che ha moderato ottimamente. Grazie alle sue competenze e modi di fare credo che Damiano possa essere un grande valore aggiunto in una struttura marketing o commerciale.

Marcel Vulpis – *Vice Presidente Vicario presso Lega Pro*

Damiano ha dimostrato negli anni una significativa crescita professionale maturando esperienze in diversi settori e aziende con particolare attenzione al mercato del digitale. Oggi è sicuramente una risorsa potenziale per qualsiasi azienda che intende operare in questo settore dimostrando nel tempo doti innate di leadership e coordinamento di altre risorse sotto la sua guida.

Andrea Calabrò – *Digital Manager presso Lega Nazionale Professionisti Serie B*

Damiano è un professionista dalle indubbie qualità. Ho avuto il piacere di collaborare con lui in occasione di eventi e nella gestione dei canali social della Lega B. Entrambe le occasioni hanno dato ottimi risultati.

Andrea Cimbrico - *Head of Communications presso Federazione Italiana Rugby*

Ho avuto occasione di incontrare Damiano durante il suo periodo al Comitato Olimpico Italiano e di lavorare al suo fianco. Conosce profondamente l'ambiente dei social media e come agire positivamente all'interno di esso sia da un punto di vista marketing / commerciale che editoriale.

Antonio Pagano - *Chief Experience Officer presso UCR Extension*

Damiano è un collega serio e capace. È molto abile nei new & social media e nelle strategie di marketing alternativo come Guerrilla, Ambush e ambient marketing.

Curriculum vitae

Luca Rallo – Digital Strategist

Damiano è un professionista di assoluto livello, disponibile alla collaborazione, aperto alle iniziative, intraprendente nelle nuove attività e competente in molti settori.

Sergio Cori – Market Access Director presso Mundipharma

Damiano è un ottimo manager orientato al risultato salvaguardando i costi.

Alberto Morici - Media Relations presso Accenture

Damiano è un professionista serio focalizzato sugli obiettivi. Ha elevata capacità di analisi e problem solving. Inoltre ha una profonda conoscenza dei social media e di Internet Communication.

Simone Mariani – eCommerce Manager presso Tuodi

Damiano è un profondo conoscitore delle dinamiche dei social media ed un professionista affidabile, determinato ed appassionato del proprio lavoro. È stato un piacere poter collaborare con lui.

Matteo Manna - Founder & Web developer presso Sportando

Damiano è un esperto in comunicazione e un'ottima conoscenza dei social network. È molto professionale, è stato un piacere averlo come collega.

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali e dell'art. 13 GDPR 679/16 "Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali".