

# PAOLO CIAVOLINO



## SU DI ME

*Financial Specialist* che opera da più di 7 anni nel mondo del calcio, orientato ai risultati, *problem solver*, abituato a lavorare in un ambiente che richiede capacità di resa sotto pressione. Ambizioso ed in grado di lavorare in modo indipendente o in gruppo. Alla ricerca di nuovi stimoli professionali.



## ESPERIENZA LAVORATIVA

### UFFICIO LICENZE NAZIONALI

Mag 2015 – Ad oggi

**SOCIETA'**: Federazione Italiana Giuoco Calcio

**SEDE**: Roma, Italia

**AREA**: Budgeting, Reporting e Controllo di gestione

**PRINCIPALI MANSIONI E RESPONSABILITA'**: Verifica dell'aderenza ai principi del Fair Play Finanziario e controllo della contabilità delle società di calcio professionistiche; Controllo degli adempimenti periodici; analisi e monitoraggio degli indicatori di controllo e delle Strutture Patrimoniali societarie; Gestione e programmazione delle verifiche ispettive presso le società; Predisposizione del materiale per le Commissioni giudicanti.



## FORMAZIONE

### UEFA CERTIFICATE IN FOOTBALL MANAGEMENT- CERTIFICATE OF ADVANCED STUDY (CAS)

Lug 2018 – Mar 2019

**SWISS GRADUATE SCHOOL OF PUBLIC ADMINISTRATION (IDHEAP) - UNIVERSITÉ DE LAUSANNE.**

**LUOGO**: Roma, Italia

**PRINCIPALI TEMATICHE**: UEFA CFM è un Master dedicato esclusivamente al personale che opera nel mondo del calcio. Il corso è interamente svolto in lingua inglese ed ha la finalità di approfondire le aree chiave della gestione delle Federazioni calcistiche Nazionali, attraverso esperti accademici e professionisti scelti sia dalla UEFA che dalla IDHEAP. Nello specifico il percorso è suddiviso in sei moduli che trattano i seguenti argomenti: l'organizzazione del mondo del calcio; gestione delle strategie e della performance; Gestione operativa; Marketing e sponsorizzazioni nel mondo del calcio; Comunicazione, media e pubbliche relazioni; Gestione di eventi e volontari.

**VOTAZIONE**: *Certificate of distinction.*



### MASTER IN SPORT BUSINESS MANAGEMENT

Sett 2014 – Apr 2015

**24ORE BUSINESS SCHOOL**

**LUOGO**: Roma, Italia

**PRINCIPALI TEMATICHE**: Sport Management; Marketing: il sistema, la strategia e il mercato sportivo; Marketing territoriale e turismo sportivo; Attività commerciali connesse allo sport; La comunicazione e le relazioni con i media nello sport; Ideazione, organizzazione e gestione di eventi; Impianti: progettazione, costruzione e gestione; Amministrazione, controllo di gestione e fisco nelle imprese sportive; Psicologia e gestione delle risorse umane nelle organizzazioni sportive.



### LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA ED INTERNATIONAL MANAGEMENT

Ott 2012 – Ott 2014

**UNIVERSITA' DI NAPOLI FEDERICO II**

**LUOGO**: Napoli, Italia

**VOTAZIONE**: 110/110

**TITOLO DELLA TESI**: L'influenza della *Corporate Governance* sulle scelte contabili



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI NAPOLI FEDERICO II

### ERASMUS PROGRAM

Sett 2010 – Mar 2011

**UNIVERSITAT AUTONOMA DE BARCELONA**

**LUOGO**: Barcellona, Spagna



### LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA AZIENDALE

Sett 2008 – Ott 2012

**UNIVERSITA' DI NAPOLI FEDERICO II**

**LUOGO**: Napoli, Italia

**VOTAZIONE**: 100/110

**TITOLO DELLA TESI**: Profilo di rilevazione degli ammortamenti nelle società di calcio



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI NAPOLI FEDERICO II



## COMPETENZE

- ANALISI DEI COSTI E DEI PROCESSI
- DEFINIZIONE DI BUDGET
- PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITA'
- MONITORIAGGIO DI INDICATORI
- SIMULAZIONE NUOVI INDICATORI DI CONTROLLO
- VERIFICA E CONTROLLO DI PARAMETRI CRITICI



## ABILITA' PROFESSIONALI

- ITALIANO ●●●●●●●●●●
- INGLESE ●●●●●●●○
- SPAGNOLO ●●●●●●●○
- MICROSOFT OFFICE ●●●●●●●○
- SAP SYSTEM ●●●●●○