

Corso di formazione

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Strategia, innovazione e competitività nel calcio

30



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Con il patrocinio di



FONDAZIONE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TERAMO



PROPOSTA DIDATTICA

100 ore di lezione, 7 percorsi formativi, 23 insegnamenti e 20 docenti

PREMESSA

Il progetto didattico propone i contenuti formativi finalizzati alla preparazione dei soggetti manageriali deputati alla gestione delle strategie di “sostenibilità” delle società calcistiche (*FSRO - Football and Social Responsibility Officer*).

In particolare, nell’ambito del patrocinio riconosciuto a tale percorso formativo dalla Federazione Italiana Giuoco Calcio (FIGC), il corso si presenta come un progetto di respiro europeo nella preparazione delle figure professionali che dovranno supportare le società calcistiche nel cogliere le opportunità – nonché nell’adempiere agli obblighi regolamentari imposti da UEFA e FIGC – nel campo della gestione aziendale orientata allo “sviluppo sostenibile” sotto i profili ambientale, sociale, gestionale ed economico-finanziario. Il corso si propone di contribuire alla dimensione “culturale” rendendo l’Università degli Studi di Teramo un interlocutore nel sistema calcistico di una nuova visione manageriale.

PERCORSO DIDATTICO

Il percorso didattico sarà ritenuto valido per i partecipanti che abbiano presenziato ad almeno l’80% delle lezioni/attività/laboratorio secondo il computo ore previsto.

Corso di formazione

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Strategia, innovazione e competitività nel calcio



Con il patrocinio di



L'intera offerta formativa, somministrata in formato "misto" (*blended learning methodology*), presenta dal punto di vista strutturale un totale di 100 ore di lezione, che seguiranno 7 percorsi formativi, di cui due dedicati a "laboratorio" e "case study" al fine di consentire all'attività di didattica di avere un immediato risvolto pratico.

Una sessione di studio è prevista presso il Settore Tecnico di Coverciano della F.I.G.C..

A tale complesso formativo saranno abbinate una serie di *attività integrative*, quali tavole rotonde, convegni, incontri con rappresentanti del sistema calcistico, workshop e project work.

Se si dovessero determinare le migliori condizioni, alcune tematiche saranno sviluppate in occasione di visite didattiche presso club professionistici, leghe ed enti sportivi.

Corso di formazione

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Strategia, innovazione e competitività nel calcio

30



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Con il patrocinio di



FONDAZIONE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TERAMO



QUADRO DIDATTICO DI BASE – 100 ore

- **CONTESTO ISTITUZIONALE E NORMATIVO – 18 ORE**

	QUADRO E PROSPETTIVE STORICHE
	UEFA STRENGTH THROUGH UNITY 2030
	STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ F.I.G.C.
	PROFILO ECONOMICO E STRATEGICO DEL CALCIO
	ELEMENTI VALORIALI NELLA GESTIONE AZIENDALE
	FSRO E LICENZE UEFA E FIGC
	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
	PROFILI LAVORISTICI
	INCLUSIONE E PARITÀ DI GENERE NELLO SPORT
	QUADRO E PROSPETTIVE STORICHE
	UEFA STRENGTH THROUGH UNITY 2030
	STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ F.I.G.C.
	PROFILO ECONOMICO E STRATEGICO DEL CALCIO
	ELEMENTI VALORIALI NELLA GESTIONE AZIENDALE

- **STRATEGIC MANAGEMENT – 12 ORE**

	SOSTENIBILITÀ COME STRATEGIA
	GOVERNANCE, RISK MANAGEMENT E MODELLI ORGANIZZATIVI
	QUADRO ORGANIZZATIVO DEL CALCIO E STRUMENTI OPERATIVI

Corso di formazione

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Strategia, innovazione e competitività nel calcio



Con il patrocinio di



INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA': NUOVE TECNOLOGIE E NUOVI MODELLI DI BUSINESS

- **REPORTING – 15 ORE**

RENDICONTAZIONE NON FINANZIARIA

PERFORMANCE E MISURAZIONE

TECNICHE ED ANALISI

- **PROJECT MANAGEMENT – 15 ORE**

STRUMENTI DI PIANIFICAZIONE

CULTURA, HR E GESTIONE DEI GRUPPI

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

PRINCIPI DI COMUNICAZIONE

- **PERCORSI (11 POLICY DELLA F.I.G.C.) – 26 ORE**

LE 11 POLICY DELLA F.I.G.C.

ANTIRAZZISMO

TUTELA DEI MINORI E DEI GIOVANI

UGUAGLIANZA E INCLUSIONE

CALCIO PER TUTTE LE ABILITÀ

SALUTE E BENESSERE

Corso di formazione

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Strategia, innovazione e competitività nel calcio



Con il patrocinio di



	<i>SOSTEGNO AI RIFUGIATI</i>
	<i>EMERGENZA E DIRITTI</i>
	<i>ECONOMIA CIRCOLARE</i>
	<i>EMERGENZA CLIMATICA</i>
	<i>SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI</i>
	<i>SOSTENIBILITÀ DELLE INFRASTRUTTURE</i>
MOBILITA'	
IMPIANTISTICA	

- LABORATORIO – 10 ORE

- CASE STUDY – 4 ORE

Corso di formazione

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Strategia, innovazione e competitività nel calcio



Con il patrocinio di



ATTIVITA' INTEGRATIVA (55 ORE)

	Seminari
	Dialoghi con rappresentanti istituzionali e professionali del sistema calcistico
	Tavole rotonde
	Convegni
	Visite di studio
	Attività di ricerca
	Project work

Corso di formazione

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Strategia, innovazione e competitività nel calcio



CORPO DOCENTE

Il corpo docente, scelto sulla base di esperienze e qualifiche di alto profilo all'interno delle singole materie oggetto delle lezioni sarà definito attraverso:

- una **faculty interna** alla Università degli Studi di Teramo con ampia e consolidata esperienza nel campo dello sport e del calcio in particolare;
- una **faculty esterna** derivante dal coinvolgimento di funzionari e responsabili di uffici e funzioni direttive nell'ambito della FIGC, delle Leghe, delle società, delle componenti tecniche e, più in generale, delle istituzioni nazionali ed internazionali (FIFA, UEFA etc.);
- una **faculty esterna** desunta da profili professionali esperti nei vari settori oggetto delle lezioni.