

## DETERMINA N. 42 DEL 29/11/2024

**Oggetto:** Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, per il servizio di acquisto di spazi pubblicitari, mediante trattativa diretta su Mepa n. 4868194 – CIG B48A16C896

### IL DIRETTORE GENERALE

**VISTO** l'atto costitutivo della Fondazione Università degli Studi di Teramo del 18.02.2003;

**VISTO** lo Statuto della Fondazione Università degli Studi di Teramo emanato, in ultimo, con D.R. n. 58 del 20.02.2018;

**VISTI** il Piano Pluriennale 2024-26 e annuale 2024 della Fondazione, approvati dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione del 12/12/2023, nei quali è prevista la prosecuzione dell'attività dell'Ufficio Stampa e produzioni radiotelevisive a favore dell'Ateneo;

**CONSIDERATO** che la Fondazione, per il tramite dell'attività dell'Ufficio Stampa e produzioni radiotelevisive, partecipa all'implementazione della campagna di promozione dell'Università di Teramo;

**DATO ATTO** che la campagna di promozione è incentrata sull'Abruzzo e sulle zone marchigiane limitrofe, con l'obiettivo di intercettare il vasto pubblico di studenti della Regione che hanno conseguito la maturità nello scorso luglio, quale target potenziale di iscritti per l'Ateneo e che la stessa rappresenta un'operazione di *retargeting* e di rafforzamento competitivo dell'Ateneo di Teramo all'interno del sistema universitario regionale, in vista della scadenza delle iscrizioni fissata al 31 dicembre;

**PRESO ATTO** che nell'ambito delle iniziative di rafforzamento della suddetta campagna, il responsabile dell'ufficio stampa ha richiesto l'acquisto di spazi pubblicitari per il passaggio di spot relativi all'Università degli studi di Teramo, della durata di 20 secondi, in tutte le proiezioni delle relative sale cinematografiche di Teramo (SMERALDO), L'Aquila (MOVIEPLEX) e Corfinio (IGIOLAND), nel periodo 5-18 dicembre 2024 per un importo stimato di € 4.500,00;

**DATO ATTO** che l'operatore economico individuato quale gestore degli spazi individuati, Moviemedia s.r.l., è accreditato sulla piattaforma di e-procurement [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it), utilizzata dalla Fondazione per i propri acquisti;

**VISTO** il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici ed in particolare, la disciplina dell'affidamento diretto;

**VISTO** l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 che prevede, in caso di affidamento diretto che la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

**VISTO** che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

**VISTO** che a decorrere dall'01/01/2024 sono entrati in vigore gli articoli della parte II libro I del codice rubricata "della digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti" (artt. 19-36);

**DATO ATTO** che la digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici comporta che le fasi di programmazione, progettazione, pubblicazione, affidamento ed esecuzione vengano gestite mediante piattaforme di approvvigionamento digitale certificate da AGID, raccolte e consultabili nel Registro Piattaforme Certificate (RPC) sul portale dei dati aperti dell'Anac e che tali piattaforme devono essere utilizzate per la redazione o acquisizione degli atti relativi alle varie procedure di gara;

**CONSIDERATO** che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

**VISTO** che il RUP, nominato per la procedura nella persona della dott.ssa Simonetta Spina, ha provveduto ad avviare la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del richiamato decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, mediante trattativa diretta sul Mercato Elettronico della PA (MePA) all'interno della piattaforma di e-procurement Acquistinretepa di Consip S.p.A., certificata da AGID, con l'operatore economico Moviemedia s.r.l.;

**VISTI** gli atti della Trattativa Diretta su MePA n. 4868194 con l'operatore economico Moviemedia s.r.l., ed in particolare la dichiarazione sostitutiva acquisita ai sensi dell'art. 52 D.lgs. 36/03 e l'offerta presentata per l'importo di € 4.500,00 (quattromilacinquecento/00) oltre Iva 22% e ritenuto tale importo congruo e adeguato al servizio in oggetto e rispondente alle esigenze dell'Ateneo come concordato con il responsabile dell'ufficio stampa;

**VISTO** altresì il DURC online con scadenza al 9/01/2025 protocollo INPS\_42412330 attestante la regolarità contributiva dell'affidatario;

Per le motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante della presente:

#### **DETERMINA**

1. di procedere, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), D. Lgs. n. 36/2023, in favore dell'operatore economico Moviemedia s.r.l. per il servizio di affitto di spazi pubblicitari per il passaggio di spot relativi all'Università degli studi di Teramo, della durata di 20 secondi, in tutte le proiezioni delle relative sale cinematografiche di Teramo (SMERALDO), L'Aquila (MOVIEPLEX) e Corfinio (IGIOLAND), nel periodo 5-18 dicembre 2024;
2. di approvare la RDO n. 4868194 mediante trattativa diretta su MePA e autorizzare la stipula in favore dell'operatore economico Moviemedia s.r.l. con sede in Roma, Viale Bruno Buozzi, 32, Codice Fiscale 09257781006, per l'importo di € 4.500,00 oltre Iva 22%;
3. di demandare al RUP tutti gli adempimenti necessari e conseguenti la procedura.

Il Direttore Generale

Prof. Adolfo Braga