

DETERMINA N. 47 DEL 6/12/2024

Oggetto: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, per il servizio di acquisto di spazi pubblicitari, mediante trattativa diretta su Mepa n. 4886743 – CIG B4A9C2D858

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'atto costitutivo della Fondazione Università degli Studi di Teramo del 18.02.2003;

VISTO lo Statuto della Fondazione Università degli Studi di Teramo emanato, in ultimo, con D.R. n. 58 del 20.02.2018;

VISTI il Piano Pluriennale 2024-26 e annuale 2024 della Fondazione, approvati dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione del 12/12/2023, nei quali è prevista la prosecuzione dell'attività dell'Ufficio Stampa e produzioni radiotelevisive a favore dell'Ateneo;

CONSIDERATO che la Fondazione, per il tramite dell'attività dell'Ufficio Stampa e produzioni radiotelevisive, partecipa all'implementazione della campagna di promozione dell'Università di Teramo;

DATO ATTO che la campagna di promozione è incentrata sull'Abruzzo e sulle zone marchigiane limitrofe, con l'obiettivo di intercettare il vasto pubblico di studenti della Regione che hanno conseguito la maturità nello scorso luglio, quale target potenziale di iscritti per l'Ateneo e che la stessa rappresenta un'operazione di *retargeting* e di rafforzamento competitivo dell'Ateneo di Teramo all'interno del sistema universitario regionale, in vista della scadenza delle iscrizioni fissata al 31 dicembre;

PRESO ATTO che nell'ambito delle iniziative di rafforzamento della suddetta campagna, il responsabile dell'ufficio stampa ha richiesto l'acquisto di spazi pubblicitari per il passaggio di spot relativi all'Università degli studi di Teramo, della durata di 20 secondi, in tutte le proiezioni delle relative sale cinematografiche di Chieti (UCI Luxe Cinemas Megalò) e Montesilvano (The Space Cinema), nel periodo 19-25 dicembre 2024 per un importo stimato di € 4.000,00;

DATO ATTO che l'operatore economico individuato quale gestore degli spazi individuati, Europe Media s.r.l., è accreditato sulla piattaforma di e-procurement www.acquistinretepa.it, utilizzata dalla Fondazione per i propri acquisti;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici ed in particolare, la disciplina dell'affidamento diretto;

VISTO l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 che prevede, in caso di affidamento diretto che la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

VISTO che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

VISTO che a decorrere dall'01/01/2024 sono entrati in vigore gli articoli della parte II libro I del codice rubricata "della digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti" (artt. 19-36);

DATO ATTO che la digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici comporta che le fasi di programmazione, progettazione, pubblicazione, affidamento ed esecuzione vengano gestite mediante piattaforme di approvvigionamento digitale certificate da AGID, raccolte e consultabili nel Registro Piattaforme Certificate (RPC) sul portale dei dati aperti dell'Anac e che tali piattaforme devono essere utilizzate per la redazione o acquisizione degli atti relativi alle varie procedure di gara;

CONSIDERATO che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

VISTO che il RUP, nominato per la procedura nella persona della dott.ssa Simonetta Spina, ha provveduto ad avviare la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del richiamato decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, mediante trattativa diretta sul Mercato Elettronico della PA (MePA) all'interno della piattaforma di e-procurement Acquistinretepa di Consip S.p.A., certificata da AGID, con l'operatore economico Europe Media s.r.l.;

VISTI gli atti della Trattativa Diretta su MePA n. 4886743 con l'operatore economico Europe Media s.r.l. ed in particolare la dichiarazione sostitutiva acquisita ai sensi dell'art. 52 D.lgs. 36/03 e l'offerta presentata per l'importo di € 4.000,00 (quattromila/00) oltre Iva 22% e ritenuto tale importo congruo e adeguato al servizio in oggetto e rispondente alle esigenze dell'Ateneo;

VISTO altresì il DURC online con scadenza al 13/03/2025 protocollo INPS_43519399 attestante la regolarità contributiva dell'affidatario;

Per le motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante della presente:

DETERMINA

1. di procedere, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), D. Lgs. n. 36/2023, in favore dell'operatore economico Europe Media s.r.l. per il servizio di affitto di spazi pubblicitari per il passaggio di spot relativi all'Università degli studi di Teramo, della durata di 20 secondi, in tutte le proiezioni delle relative sale cinematografiche di Chieti (UCI Luxe Cinemas Megalò) e Montesilvano (The Space Cinema), nel periodo 19-25 dicembre 2024;
2. di approvare la RDO n. 4886743 mediante trattativa diretta su MePA e autorizzare la stipula in favore dell'operatore economico Moviemedia s.r.l. con sede in Milano, Via Domenichino n. 16, Codice Fiscale 09156800964, per l'importo di € 4.000,00 oltre Iva 22%;
3. di demandare al RUP tutti gli adempimenti necessari e conseguenti la procedura.

Il Direttore Generale

Prof. Adolfo Braga